**ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME**

podľa § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení

a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení

**Objednávateľ charitatívnej reklamy**

Názov / meno a priezvisko:

IČO:

Sídlo:

Štatutárny zástupca:

Kontakt (email, tel.):

Číslo účtu IBAN:

(ďalej len „objednávateľ“)

**Poskytovateľ charitatívnej reklamy**

Názov, právna forma: Prešovské dobrovoľnícke centrum, občianske združenie

IČO: 420 83 141

Sídlo: Veselá 1, Prešov

Štatutárny zástupca: Mgr. Petra Gerhartová

Kontakt (email, tel.): 0911 542 333, petra@dobrovolnictvopo.sk

(ďalej len „poskytovateľ“)

1. **Článok**

**Účel zmluvy**

* 1. Účelom zmluvy o charitatívnej reklame (ďalej len „Zmluva“) je zabezpečenie charitatívnej reklamy poskytovateľom v lehote stanovenej zákonom a poskytnutie finančných prostriedkov objednávateľom podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve na podporu všeobecne prospešného účelu v zmysle § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov.
1. **Článok**

**Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky**

* 1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi finančné prostriedky vo výške XX XXX EUR, slovom xxxxx EUR na zabezpečenie charitatívnej reklamy, a to na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto zmluvy do ................... *(napr. do 3 dní od podpisu zmluvy alebo vybrať určitý dátum, príp. inak ako sa strany dohodnú*)
	2. Finančné prostriedky poskytnuté objednávateľom je poskytovateľ povinný použiť v súlade s účelom v zmysle §50 ods. 5 zákona o dani z príjmov, a to ............................................. *(uviesť konkrétny účel podľa činnosti poskytovateľa).*
1. **Článok**

**Povinnosti poskytovateľa**

* 1. Poskytovateľ sa zaväzuje pre objednávateľa zabezpečiť charitatívnu reklamu formou:

*....*

*....*

*....*

*(vybrať podľa potreby:*

*zverejnením charitatívnej reklamy v priestoroch svojho sídla,*

*zverejním charitatívnej reklamy na akciách usporiadaných poskytovateľom (reklamné banery, letáky, plagáty, brožúry),*

*zverejním charitatívnej reklamy na športovom oblečení (dresoch, úboroch),...)*

v období od ......... do ........... *(doplniť podľa dohody)*

* 1. Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácií reklamy. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicky na adresu objednávateľa ak sa strany nedohodnú inak, a to do ........
	2. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom objednávateľa.
	3. Na základe §13 ods. 1 písm. g) z. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je príjem poskytovateľa z charitatívnej reklamy oslobodený od dane z príjmu, pokiaľ poskytnuté finančné prostriedky použije na stanovený účel a v lehote najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto príjmy prijal.
1. **Článok**

**Práva a povinnosti objednávateľa**

* 1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu charitatívnej reklamy, a to forme ........... do............. *(uviesť napr. banery, letáky, elektronické dokumenty a pod. a doplniť lehotu, napr. do 5 dní od podpisu zmluvy alebo vybrať určitý dátum).*
	2. Objednávateľ je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
	3. Poskytovateľ je povinný objednávateľovi vrátiť poskytnuté finančné prostriedky, ak ich nepoužije do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom ich prijal alebo ak poskytnuté financie použije na iný účel ako je stanovený v zmluve.
1. **Článok**

**Zánik zmluvy**

* 1. Zmluva zaniká realizáciou účelu Zmluvy, dohodou, výpoveďou alebo odstúpením *(doplniť podľa dohody strán, ktoré spôsoby si strany zvolia).*
	2. Zmluva môže zaniknúť **dohodou** medzi poskytovateľom a dodávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia zmluvy.
	3. Zmluvu je možné ukončiť **výpoveďou.** Výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane. Zmluvu sú oprávnené vypovedať obe zmluvné strany v písomnej forme aj bez udania dôvodu alebo z dôvodu... *(uviesť si dôvody alebo bez dôvodu, podľa dohody):*
1. ...
2. ...
3. ...
	1. Zmluva môže zaniknúť **odstúpením** od zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.
		1. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť ak:
4. *platba za dohodnutú charitatívnu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto zmluve,*
5. *objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosť,*
	* 1. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť ak:
6. *poskytovateľ neposkytne dohodnutú fotodokumentáciu,*
7. *spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodou,*
8. *príjmy z charitatívnej reklamy nebudú/nie sú použité v súlade s dohodnutým účelom,*
9. *príjmy z charitatívnej reklamy nebudú/nie sú použité v lehote ustanovenej zákonom*
	1. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.
10. **Článok**

**Záverečné ustanovenia**

* 1. Znenie tejto Zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k zmluve, podpísanými zmluvnými stranami.
	2. Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku zmluvy dohodou, výpoveďou, odstúpením a pri zmene zmenia zmluvy.
	3. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a zmluva bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom zmluvy bez akýchkoľvek výhrad Zmluvu podpisujú.
	4. Táto zmluva je vyhotovená v 2 rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.
	5. Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami.

| v ................. dňa ................. |
| --- |
| **Objednávateľ** |
| v ................. dňa ................. |
| **Poskytovateľ** |